

PLAN DE ÁREA EMPREDIMIENTO

Se establecen los lineamientos del área atendiendo a la normatividad vigente. Se define un marco referencial desde lo disciplinar y se ofrecen directrices para orientar la asignatura del grado decimo a once.

*INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
MANUELA
BELTRÁN
Vigencia
2019 - 2022
Medellín*

I. Identificación del plantel

Institución Educativa Manuela Beltrán

Carácter:	Oficial
Jornadas:	Diurna y nocturna
Población atendida:	Niños/as, jóvenes y adultos.
Grados que ofrece:	Preescolar, primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo, undécimo, clei III, clei IV, clei V y clei VI.
Establecimientos que la conforman:	Manuela Beltrán (Sede central)
San José (Sección)	
Núcleo educativo al que pertenece:	916
Propiedad de los inmuebles:	Municipio de Medellín
Dirección sede central:	Carrera 37 No.71-47 Manrique Oriental – Medellín.
Dirección sede San José:	Calle 71 No.33-18
Resolución de aprobación:	No 16188 de Noviembre 27 de 2002.
Identificación del DANE:	No.105001001473
NIT:	No.811016950-4

PRESENTACIÓN - INTRODUCCIÓN.

Contexto

El área de Educación para Emprendimiento en la Institución Educativa Manuela Beltrán se concibe como un proceso de crecimiento humano que fortalece el proceso formativo, las habilidades, destrezas y actitudes de los estudiantes. Al mismo tiempo incorpora las orientaciones legales establecido por el Ministerio de Educación Nacional, cuando traza directrices para que la educación esté en un nivel más actualizado y competitivo en el marco de los grandes cambios del mundo.

El área busca responder a las necesidades, perspectivas y razón de ser de la institución cumpliendo con su labor educativa, humana y social en cuanto afianza liderazgo, persistencia, responsabilidad e inventiva que conllevan a una formación autónoma e integral del estudiante, aspectos estos imprescindibles para una sociedad que está inmersa en las exigencias de una economía globalizada.

El área de Emprendimiento pretende centrar su acción en una educación en función de “*el aprender a conocer, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y el aprender a ser*”¹ proporcionando herramientas que permitan un cambio de paradigmas y contribuyan a un desarrollo humano integral, equitativo y sostenible, es decir, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que les sirvan para generar ideas que les permita empoderarse de su vida y **estar en sintonía con las competencias ciudadanas, comunicativas y laborales.**

Estado del área.

Esta área surge como una necesidad a nivel nacional e internacional de formar a los jóvenes para la productividad, enfatizando el desarrollo de las competencias laborales y potenciando las competencias ciudadanas y las básicas.

A partir de esta necesidad el gobierno plantea una propuesta que se convierte en ley y lleva a que en las instituciones educativas se implemente un área de carácter obligatoria en la que se desarrollen aspectos relacionados con la economía y la formación de líderes emprendedores.

El área de Educación para el Emprendimiento, en la Institución Educativa Manuela Beltrán inicia como un proyecto anexo al área de Tecnología e Informática, es poca la evidencia documentada de su estructuración e implementación. Revisando la reglamentación se evidencia la obligatoriedad de incluir en el PEI el Área de Emprendimiento como una más del currículo; teniendo en cuenta lo anterior, el Consejo Académico asigna intensidad horaria y delega unas personas responsables de construir el plan. Es importante destacar que es un área en procesos de construcción y consolidación en la institución, que requiere de fortalecimiento y profundización, al igual que de material bibliográfico, didáctico y formación para los docentes que la orientan.

Justificación

Emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

El tema de Educación para el Emprendimiento se ha venido desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas con el fin de promover a partir de la ley 1014 de 2006 el espíritu emprendedor, con principios y valores que generen beneficios, aprendan a definir estrategias para afrontar las

¹ Plan de desarrollo de Antioquia, 2004-2007

dificultades que se presentan en la sociedad y se genere progreso personal y laboral enfocado a la creatividad y a la innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Ésta área tiene como fin proporcionar a los estudiantes de la institución educativa Manuela Beltrán, herramientas didácticas y educativas que contribuyan a crear y fomentar estilos de vida integral, que a mediano o largo plazo, conlleve a una estabilidad y buen desarrollo personal, económico y laboral de acuerdo con las expectativas y sueños que se plantea cada individuo.

Mediante las diferentes estrategias que se brindan en el área de Educación para el Emprendimiento, se pretende crear y adquirir una cultura emprendedora a través de la colaboración y participación en cada actividad, logrando una complementariedad en toda la formación académica.

En conclusión, educación para el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite comenzar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté dispuesta a mejorar con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

II. REFERENTE CONCEPTUAL

Fundamentos disciplinares del área

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

En consecuencia con lo anterior, El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley.

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;...

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la

gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el Emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3 (Ley 1014), plantea:

a) *Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.*

b) *Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.*

c) *Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.*

d) *Apoyo procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.*

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo: *Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.*

El capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) *Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.*

b) *Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.*

c) *Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.*

d) *Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.*

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. *Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.*

2. *Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.*

3. *Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas*

educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

En consecuencia la Guía 39 (La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos) del ministerio de Educación Nacional referencia que: la actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales, buscando que adquieran:

- a) **Visión de Futuro:** estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, expectativas personales, las oportunidades y posibilidades del entorno.
- b) **Comportamiento Autorregulado:** autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- c) **Capacidad para asumir riesgos:** identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
- d) **Materialización de ideas en proyectos:** llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
- e) **Innovación:** crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- f) **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
- g) **Autoaprendizaje y gestión del conocimiento:** uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
- h) **Creatividad:** capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
- i) **Pensamiento flexible:** apertura al cambio de manera crítica, razonada y flexible.

Desde otro punto de vista, El MEN, a través de la GUÍA N° 21, establece las Competencias Laborales Generales que se deben promover en las instituciones de todo el país, urbanas y rurales, académicas y técnicas, públicas y privadas; se dividen en seis clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio. En este documento, se presentan las competencias empresariales y para el emprendimiento. En este sentido, se definen competencias, descripciones de ellas y sus desempeños para la educación básica y media, definiéndolas de la siguiente manera:

- a) **Competencias básicas:** le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Son el fundamento de las competencias comunicativas.
- b) **Competencias ciudadanas:** habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.

c) **Competencias laborales:** comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Estas se clasifican en:

- **Intelectuales:** comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
- **Personales:** se refiere a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional, y adaptación al cambio.
- **Interpersonales:** son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y pro actividad.

- **Organizacionales:** se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.
- **Tecnológicas:** permite a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.
- **Empresariales y para el emprendimiento:** son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.

Es de anotar que estas competencias se desarrollan en todos los niveles de la educación: preescolar, básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

Igualmente, a partir del año 2020 se adicionará todo lo pertinente y de manera transversal la Guía 26 del MEN, sobre las “Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera”, que en su filosofía pedagógica plantea lo siguiente:

“La Educación Económica y Financiera se concibe como un proyecto pedagógico transversal, articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, las destrezas, habilidades, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico...”

Fundamentos pedagógico – didácticos/ metodológicos.

El principio fundamental en el proceso pedagógico debe basarse en el ser, el saber conocer y el saber hacer, puesto que cada día el mundo evoluciona y requiere enfrentarse a situaciones nuevas que favorezcan el desenvolvimiento con situaciones vitales que impliquen la percepción de la realidad, la estructuración y la organización de la información y aplicar lo aprendido a la vida real de manera dinámica y creativa.

La escuela es contemplada como institución social, configurada como un agente de cambio, siendo así un puente entre el mundo real y su posible transformación en busca del bien común. Así, el currículo surge de la problemática cotidiana, los valores sociales y las posiciones políticas; por tanto, busca, el desarrollo del individuo en la sociedad, en un primer momento para adaptarse a ella, pues fluctúa en permanente cambio y en una segunda instancia para transformarla, adaptándose

en el presente para tener una visión de futuro e incidir en ella cambiándola para bien de todos. Por tanto, el currículo va en procura de reflejar situaciones de la vida real para ocuparse de ellas efectiva y creativamente.

“El Modelo Pedagógico Social” también ha sido denominado “Pedagogía Autogestionaria” y ha surgido como una rama de la “Escuela Activa”, especialmente del brazo de Freinet. Es un modelo pedagógico cuyo origen es eminentemente político, ideológico y social; sus raíces se encuentran en los pensamientos de Rousseau, Fourier y Proudhon con su socialismo utópico, y Bakunin con su socialismo libertario o anarquismo.

“La Pedagogía Autogestionaria” se fundamenta en la responsabilidad del estudiante ante su proceso de aprendizaje, su toma de conciencia para modificar las condiciones de su devenir político, ideológico y social; para lo cual debe formar su personalidad en torno a los valores sociales, la creatividad, autonomía, la efectividad, la participación colectiva y la proyección del cambio social.

Normatividad.

- ☐ Constitución Política de Colombia de 1991
- ☐ Ley General de Educación. Ley 115 de Febrero 8 de 1994
- ☐ Ley 1014 de Enero 26 de 2006 “DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO”
- ☐ **Ley 1075 de 2015. Compilación de toda la fundamentación legal en materia educativa.**
- ☐ SERIE GUÍAS N° 21 Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Articulación de la educación con el Mundo Productivo. Competencias Laborales Generales. MEN
- ☐ Guía N° 39 La cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos. Orientaciones generales. MEN
- ☐ **Guía N° 26 del Ministerio de Educación Nacional-MEN- “Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera”**

III. OBJETIVOS

Objetivo de Área

Desarrollar en los estudiantes las competencias labores y para el emprendimiento de acuerdo con su contexto sociocultural y proceso psicológico.

Objetivos por nivel y grado:

Básica primaria:

- ☐ Promover valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y plantearse proyectos.

Básica secundaria:

- ☐ Fomentar el desarrollo de competencias que le permitan proponer y liderar proyectos en los que se coloquen a prueba sus conocimientos y habilidades.

Media:

- ☐ Inculcar en los estudiantes la búsqueda de oportunidades y motivaciones que les permitan la gestión de proyectos de emprendimiento que den solución a problemáticas personales y de la sociedad, así como a la generación de ingresos.

IV. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Humanos. Se contempla el aporte que hace la comunidad educativa en pro del desarrollo de los diferentes procesos en el área, ocupándose de la planeación, organización y control en las diferentes actividades operativas para un bien común.

Técnicos. Son los conocimientos y experiencias enfocadas a la implementación del área, en este caso el área se nutre de las experiencias de los maestros en pro de servir al área.

Materiales. Aulas de clase, el mobiliario, las salas de cómputo, los textos, los equipos audiovisuales, informáticos, electrónicos y tecnológicos.

Financieros. Los recursos económicos de que dispone la institución educativa para mejorar la calidad en la prestación del servicio.

Estrategias pedagógicas. Se pueden tener en cuenta diferentes tipos de actividades como:

- Distintas formas de indagación, la elaboración de preguntas, socialización, sustentación, trabajos colaborativos, investigaciones documentales y de campo, entrevistas, encuestas, paneles, foros, análisis de casos, debates, exposiciones, presentación de trabajo individual y grupal, síntesis
- Aula virtual, wikis, weblogs, webquest, podcast.
- El uso de imagen, dibujos, láminas, historietas, diapositivas, películas y video talleres.
- Estrategias de lectura comprensiva, lecturas dirigidas, reflexiones de textos, narraciones, poesía, cuento, documentos y producción textual.
- Talleres individuales y grupales, dinámicas, cazas del tesoro, disco foro, sociodrama, juegos de roles, rondas, juegos, encuentros de integración, salidas pedagógicas, encuentros intercolegiales, celebraciones culturales y/o sociales, entre otros.

V. CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales, al P.E.I. y específicamente el SIE y los recursos disponibles. Se espera que los/las estudiantes alcancen la totalidad de los desempeños y competencias descritas en este plan de área. Para ello se tendrán en cuenta:

- La actitud, el interés y la participación en el desarrollo de las clases.
- Trabajo en equipo y respeto a pares y superiores.
- Responsabilidad asumida frente a los procesos del área.
- Estructuración de conceptos.
- Procesamiento de la información.
- Puntualidad.
- Actitud y participación en las propuestas hechas en clase
- Habilidades y destrezas en la exposición clara y objetiva de los diversos temas del área.
- Participación activa de actividades lúdicas.
- Competencia lectora.
- Respeto por la igualdad, la diferencia y la diversidad.
- Cumplimiento de deber.
- Acatamiento de normas sociales como el manual de convivencia, entre otros
- La autoevaluación
- Entrega oportuna de los trabajos

Estrategias de evaluación.

- Talleres. **Trabajos prácticos.**
- **Exposiciones. Participación en Ferias Institucionales.**
- Consultas
- Indagación y tareas extraescolares.
- Ambientes de debate y participación dentro de las clases.

- Procesos de autoevaluación oral o escrita.
- Diarios de clase – Registros de clase
- Lecturas complementarias de los temas asignados.
- Dinámicas, rondas, juegos de roles y entrevistas, entre otros.

Acciones de mejoramiento continuo.

Según lo dispuesto por el Consejo Académico, se entenderá como plan de mejoramiento aquellas actividades que se realizan dentro del periodo para lograr que el estudiante alcance los desempeños previstos. Las actividades de apoyo: son las que se realizan finalizado el periodo con el propósito de dar una oportunidad más para que los estudiantes alcancen los desempeños establecidos. Refuerzos: son las actividades que realizan los estudiantes al iniciar al año lectivo cuando han pasado al grado siguiente un área en la que no alcanzaron los objetivos previstos.

VI. PROYECTOS Y ACTIVIDADES ADSCRITOS AL ÁREA

Feria de la Creatividad, la ciencia y la cultura.
Proyecto de educación económica y financiera.

VII. INTEGRACIÓN CURRICULAR

La ley 1014 define como cátedra transversal de emprendimiento “la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento” (ley 1014 Art. 2 L. e). Por esta razón, son fundamentales los aportes de las competencias básicas y ciudadanas - que se promueven desde los diferentes espacios de formación que se desarrollan en el establecimiento educativo- al desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes y a la cultura del emprendimiento.

El Ministerio de educación Nacional en la Cartilla N° 39 “**Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos**” establece que el área de emprendimiento es posible articularla con las diferentes áreas que conforman el currículo, ya que a partir de la cultura del emprendimiento, se posibilita el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, a saber:

a. MATEMÁTICAS:

Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para:

- Tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad.
- Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante
- Comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.

b. CIENTÍFICAS:

Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede en su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de:

- Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma;
- Promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

c. **LINGÜÍSTICAS:**

Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para:

- Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación.
- Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.
- Comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.

d. **CIUDADANAS:**

Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran:

- Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora;
- Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad.
- Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y la exclusión.

VIII. **ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON APRENDIZAJES DIFERENCIALES.**

Los docentes ajustaran las temáticas y la metodología para el trabajo en el aula de clases, según las necesidades que presentan los estudiantes con aprendizajes diferenciales, teniendo en cuenta los diagnósticos clínicos y las orientaciones hechas por profesional tratante.

Algunas de las actividades sugeridas para el trabajo con los estudiantes que presentan aprendizajes diferenciales son: acompañamiento familiar y del docente en forma continua, talleres grupales e individuales con el apoyo de un monitor (estudiante del mismo grupo que lo acompañe y colabore en el proceso), ejercicios de motricidad, percepción, atención, memoria y análisis.

Es este aspecto el área hará los ajustes necesarios, según los lineamientos establecidos por el consejo académico.

(ESTE PÁRRAFO QUEDA PENDIENTE PARA REVISIÓN POR PARTE DE LA AYUDA PROFESIONAL DE LA **UAI**, YA QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN, SEGÚN EL **PIAR** Y LA **DUA**)

IX. MALLAS CURRICULARES.

**CICLO I.
OBJETIVO DE CICLO**

GRADO PRIMERO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 semanal
Objetivo de grado: Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, a competencias básicas, ciudadanas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	
¿De dónde vienen las monedas y los billetes?	El dinero

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificación de cómo los seres humanos satisfacen las necesidades.	Diferenciación entre los términos dinero e intercambio

PERIODO 1	Contenidos	Área
	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de dinero - Valor del dinero - No todo se obtiene con dinero - Como se debe obtener el dinero: HONESTIDAD - De dónde viene lo que tengo? - Ahorro como principio vital 	Sociales Ética y valores humanos Ciencias naturales Lengua castellana Religión Matemática. Inglés

GRADO PRIMERO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cuál es la diferencia entre oficio y profesión?	El trabajo

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Clasificación de oficios y profesiones.	Diferenciación entre un oficio y una profesión

PERIODO 2	Contenidos	Área
	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de trabajo - Profesiones y oficios - El respeto por el trabajo como valor - Necesidades del ser humano - Clasificación de las necesidades del ser humano 	Ética y valores humanos. Lengua castellana. Matemáticas. Sociales. Ciencias naturales. Tecnología e informática.

GRADO PRIMERO

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es una empresa?	La empresa

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de algunos nombres de grandes empresas.	Identificación de algunos productos que ofrecen las empresas según su naturaleza.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de empresa - Ejemplos de empresas - Clases de empresas según lo que ofrecen 	Ética y valores humanos. Tecnología. Artística. Lengua castellana. Matemáticas.

GRADO PRIMERO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Quiénes son productores y consumidores?	La empresa

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Definición de los términos productores y consumidores.	Diferenciación entre valores y antivalores del emprendedor.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo - Productores - Consumidores - Valores del empresario: CREATIVIDAD Y PERSEVERANCIA. 	Ética y valores humanos. Sociales. Ciencias naturales. Lengua castellana. Tecnología. Matemática.

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO PRIMERO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 1. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

GRADO SEGUNDO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 Hora semanal
Objetivo de grado: Incentivar en el estudiante el conocimiento de su valor como persona generadora de valor.
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES TEMÁTICOS
¿Cuáles son las bases de un emprendedor?	Bases de un emprendimiento

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de las cualidades de una persona emprendedora.	Aplicación de valores que lleven al desarrollo de un espíritu emprendedor.

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento - Confianza en sí mismo - Curiosidad - Cualidades de las personas emprendedoras. 	Ética y valores humanos Sociales Tecnología Lengua castellana

GRADO SEGUNDO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué debo hacer para fortalecer mi autoestima?	La autoestima, fundamental para el emprendimiento

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificación de emociones que fortalecen la autoestima.	Aplicación de acciones que mejoran la autoestima.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - La autoestima - Como lograr una mejor autoestima - Ejercicios de autoestima 	Religión Ética y valores Sociales Tecnología Ciencias naturales

GRADO SEGUNDO

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cómo nace una empresa?	La empresa

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de los pasos para la creación de una empresa.	Investigación de elementos relacionados con el trabajo en equipo.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Como nace una empresa. - Pasos para crear una empresa. - Identificación de empresas de la ciudad - El trabajo en equipo. - Ventajas de trabajar en grupo (equipo). 	Lengua castellana. Ciencias naturales. Sociales. Matemáticas. Tecnología. Ética y valores humanos.

GRADO SEGUNDO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué características se pueden observar en un líder?	El líder emprendedor El espíritu empresarial

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificación de las funciones de un líder.	Aplicación de las características de un líder en el trabajo en equipo.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Funciones de un líder. - Acciones de un líder empresarial. - La importancia del espíritu empresarial. - Valores que permiten la convivencia. - Trabajo en equipo 	Sociales. Tecnología. Lengua castellana. Matemáticas. Ética y valores

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEGUNDO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 2. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

GRADO TERCERO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 Hora semanal
Objetivo de grado: Fomentar valores que le permitan al estudiante desarrollar un espíritu empre
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es un proyecto de vida?	Mi pro

Indicador de desempeño		
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)	
Explicación de la importancia del proyecto de vida.	Formulación de su proyecto de vida.	V a

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Definición de un proyecto de vida. - Importancia de formar un proyecto de vida. - Cómo elaborar un proyecto de vida. - Pasos hacia el proyecto de vida. - Actividades de identificación y proyección. 	Lengua castellana Ciencias naturales Sociales Tecnología Ética y valores Religión Artística

GRADO TERCERO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué características encontramos en el arte de emprender?	El arte de empre

Indicador de desempeño		
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)	
Definición de algunas características de una persona emprendedora.	Investigación de líderes emprendedores entorno.	

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Definición del arte de emprender. - Características de un futuro emprendedor. - Creación de empresas. - Líderes emprendedores 	Ética y valores humanos. Ciencias naturales. Sociales. Tecnología. Artística. Matemáticas.

GRADO TERCERO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Por qué es importante el dinero?	El valor del dinero

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento histórico del dinero.	Diferenciación entre monedas y billetes.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Qué es el dinero - Historia del dinero. - La diferencia entre monedas y billetes. - Funciones del dinero. - Características del dinero. 	Ética valores humanos. Tecnología. Matemáticas. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Inglés Artística

GRADO TERCERO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué significa ser humilde?	La humildad y

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de características de una persona humilde	Aplicación de valores y principios en el tra el aula.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - La humildad como símbolo de inteligencia. - Ética empresarial. - La ética y el emprendimiento. - Cómo es un emprendedor ético. - Los valores y los principios. 	Ética y valores humanos. Matemáticas. Tecnología. Sociales. Lengua castellana

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO TERCERO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 3. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

**CICLO II.
OBJETIVO DE CICLO**

DEL NIVEL

Promover en el niño valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando, un grado de confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y proyectos.

GRADO CUARTO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 Hora semanal
Objetivo de grado: Fomentar la cultura del emprendimiento y del aprovechamiento de las oportu
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué puede lograr una persona que es flexible en su forma de pensar y de actuar?	Particularidad

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de los términos flexibilidad y adaptación.	Aplicación de aspectos que conlleven a asertividad.

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad y adaptabilidad. - Un emprendedor debe tener autoconfianza. - Un emprendedor debe ser asertivo. - Importancia de la responsabilidad 	Sociales Ética y valores humanos Tecnología Lengua castellana Religión

GRADO CUARTO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJE
¿Qué significa la persuasión?	Per

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de las claves de la persuasión.	Aplicación de aspectos relacionados persuasión en el trabajo en el aula.

PERIODO 2 Contenidos	Área
-------------------------	------

<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos que llevan a la persuasión. - La relación, el elemento más poderoso de la persuasión. - Siete claves de la persuasión. - La persuasión en el trabajo de clase 	Lengua castellana Sociales Ética y valores humanos
---	--

GRADO CUARTO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué características debe tener una persona emprendedora?	El emprendedor

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de las habilidades de un niño emprendedor.	Aplicación de conceptos en el desarrollo de actividades. Identificación de las ventajas de ser una persona responsable.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Quién es el niño emprendedor? - ¿Quiénes pueden ser emprendedores? - Responsabilidad. 	Ética y valores humanos. Sociales. Lengua castellana.

GRADO CUARTO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué acciones debe emprender un ser autónomo?	El emprendedor y

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de la autonomía en el ámbito escolar.	Resolución de situaciones cotidianas haciendo uso de la autonomía y la disciplina.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad. - Autonomía e independencia. - Disciplina. 	Sociales. Lengua castellana. Ética y valores humanos. Artística Religión

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO CUARTO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 4. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel B. Ed. Norma, Bogotá Colombia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

GRADO QUINTO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 Hora semanal
Objetivo de grado: Contribuir al desarrollo de potencialidades, capacidades, habilidades y destrezas a nivel personal, familiar, escolar y social.
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento.

Periodo 1
Pregunta problematizadora
¿Una empresa es igual a un negocio?

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Definición del término empresa.	Diferenciación entre empresa y negocio.

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de empresa y negocio - Origen de las empresas - Clases de empresas. 	Ética y valores humanos Sociales Tecnología Ciencias naturales Lengua castellana Matemáticas.

GRADO QUINTO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cuándo emprendes algo, lo logras?	Reglas de oro de un futuro empresario.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificación de las reglas de oro de un futuro empresario.	Investigación sobre las reglas básicas de las ventas.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Cero limitaciones. - Soñar es gratis. - Hay que saber a dónde se quiere llegar. - Nadie confía en ti más que tú mismo. - Persistencia y disciplina aseguran el éxito. - Como puedo vender mis sueños. - Proceso de venta. - Servicio al cliente. 	Ciencias naturales. Sociales. Lengua castellana. Tecnología. Ética y valores humanos. Matemática

GRADO QUINTO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cuál es mi idea de empresa?	La idea de crear una En que se debe pensar

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocimiento de elementos que se requieren para crear una empresa.	Aplicación de elementos teóricos en el desarrollo de las actividades propuestas. Expresar la importancia de las personas en las empresas

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Motivos para crear empresa. - Una idea inicial. - Condiciones que debe tener una idea de empresa. - Plan de mercadeo. - Plan de recurso humano. - Relación de costos. 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemática

GRADO QUINTO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué características identifican a un innovador?	Creatividad e innovación

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificación de los elementos que identifican a una persona innovadora.	Diferenciación entre las características de un innovador y los elementos de la creatividad.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad y estrategias empresariales. - Características que distinguen a un innovador. - Elementos de la creatividad. - Creatividad empresarial. - Mandamientos de la innovación. - Google, un líder innovador. 	Matemáticas. Sociales. Tecnología. Ética y valores humanos.

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO QUINTO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 5. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.
 Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

CICLO III.

OBJETIVO DEL CICLO

Fomentar el desarrollo de competencias que le permitan proponer proyectos, al promover en ellos el conocimiento de sus habilidades.

GRADO SEXTO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Conocer las características de un emprendedor y aplicar habilidades como la identificación de oportunidades y el liderazgo en diferentes situaciones de la vida diaria.
Competencias: Intelectuales Personales Interpersonales Organizacionales Tecnológicas Empresariales y para el emprendimiento.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	
¿Por qué cada persona debe ser emprendedora?	El emprendedor: su concepto, perfil y requisitos.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar las características de un emprendedor.	Analizar los elementos que forman a una persona emprendedora.

PERIODO 1	Contenidos	Área
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de emprendedor • ¿Por qué ser emprendedor? • Perfil del emprendedor • Tipos de emprendedores 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO SEXTO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué importancia tiene la economía para el emprendedor?	Conocimientos para emprender.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar las actividades productivas de los diferentes sectores de la economía en diferentes espacios.	Explicar los diferentes sectores productivos que existen.

PERIODO 2	Contenidos	Área
-----------	------------	------

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

<ul style="list-style-type: none"> • Sectores de la Economía • Producción en diferentes sectores • La organización • Importancia del trabajo 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.
--	---

GRADO SEXTO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es una idea de negocio?	Idea, empresa.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar el concepto de idea de negocio	Emplear los conocimientos adquiridos para generar una idea de negocio.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Idea de negocio • Recomendaciones para identificar oportunidades de negocio • La idea y el producto • La idea y el mercado 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas

GRADO SEXTO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cómo se puede realizar un trabajo en equipo?	Trabajo en equipo.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Definir lo que significa el trabajo en equipo.	Reconocer la importancia que tiene el trabajo en equipo para lograr las metas propuestas.
--	---

PERIODO 4 Contenidos		Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Definición de trabajo en equipo ● Características del trabajo en equipo ● Importancia de trabajo en equipo ● Desventajas del trabajo en equipo ● Etapas de los equipos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. 	

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEXTO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 6. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo

Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel C. Ed. Norma, Bogotá Colombia

GRADO SEPTIMO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Acercar al estudiante al mundo del emprendimiento mediante la apreciación y análisis de difere
Competencias: Competencias organizacionales y empresariales. Competencias personales. Competencias interpersonales. Competencias tecnológicas e investigativas.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué importancia tiene el liderazgo para un emprendedor?	Liderazgo emprendedor.

Indicador de desempeño		
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)	
Identificar las características de un líder emprendedor.	Emplear sus conocimientos para resolver problemas.	Compre liderazg

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Definición de liderazgo Características del líder empresarial Tipos de liderazgo El líder emprendedor debe ser capaz de solucionar problemas Valores del líder emprendedor 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO SEPTIMO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué hay que tener en cuenta para comercializar un producto?	Madurando la idea de em

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar las debilidades y fortalezas de una idea de negocio a la hora de ponerla en marcha.	Elaborar un plan de empresa, siguiendo las de un emprendedor.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa Plan de mercadeo Plan de operaciones Plan de recursos humanos Plan de inversiones y ubicación Análisis económico y financiero 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO SEPTIMO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es sistema de información?	Gestión de la información.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Conocer la importancia de utilizar herramientas informáticas, para guardar información.	Identificar diferentes sistemas de información existen de acuerdo a la naturaleza de las empre

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de sistema de información. • Tipos de sistemas de información. • Desventajas en el manejo de sistemas de información. 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO SEPTIMO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué características debe tener un empresario exitoso?	Pasos para alcanzar el éxito emp

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Conocer que para alcanzar el éxito se requiere perseverancia e inteligencia.	Reconocer los roles de quienes conforman un de trabajo dentro de una empresa.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • La humildad hace al gran emprendedor • Primero el quién, luego el qué 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana.

<ul style="list-style-type: none">● Las empresas de éxito son obsesivas, detallistas y muy inteligentes.● Los roles en el trabajo en equipo● Ser austero	Sociales. Ciencias naturales.
--	----------------------------------

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEPTIMO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 7. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel C. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO IV.
OBJETIVO DE CICLO
DEL NIVEL**

Fomentar en el estudiante el desarrollo de competencias que le permitan proponer proyectos, al promover en ellos el conocimiento de sus habilidades.

GRADO OCTAVO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Desarrollar habilidades y fortalezas que promuevan el liderazgo en diferentes contextos.
Competencias: Competencias organizacionales y empresariales. Competencias personales. Competencias interpersonales. Competencias tecnológicas e investigativas.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué factores favorecen el desarrollo de proyectos productivos?	Entorno empresarial

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Analizar su entorno identificando oportunidades.	Investigar en su contexto cercano sobre personas emprendedoras.

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Qué es entorno • El entorno de la empresa • La clasificación del entorno • Supervisión del entorno 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO OCTAVO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Se puede cambiar de modo de pensar?	Claves para ser un gran emprendedor

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocer que lo que se desea en la vida se puede lograr.	Reconocer que pueden presentarse dificultades al formar una empresa, pero que no se puede desanimar sino seguir adelante.

PERIODO 2	
-----------	--

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Creer que si se puede ● Pensar en grande ● Destinado a dejar huella ● Busca hacer siempre el bien 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO OCTAVO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es una unidad de negocio?	Unidades de negocio

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar algunos conceptos de organización empresarial	Realizar trabajo investigativo para empresas que existen en la ciudad.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Definición y características de unidades de negocio ● Como se delimitan las unidades de negocio ● Ejemplos empresariales de unidades de negocio ● Posibles errores de una unidad de negocio ● La importancia de la organización 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO OCTAVO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es y para qué sirve la economía?	Economía solidaria

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar los conceptos de economía y economía solidaria.	Investigar los antecedentes históricos de economía solidaria.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Definición de economía y de economía solidaria ● Principios de la de economía solidaria ● Organizaciones de la economía solidaria ● Aspectos financieros ● Finanzas de una organización solidaria 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas.

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO OCTAVO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 8. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel D. Ed. Norma, Bogotá Colombia

GRADO NOVENO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Diseñar proyectos de tipo empresarial que estén de acuerdo con las condiciones de la realidad.
Competencias: Competencias organizacionales y empresariales. Competencias personales. Competencias interpersonales. Competencias tecnológicas e investigativas.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué es la innovación?	Innovación soporte de la nueva tecnología.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Entender la importancia de la innovación en el campo empresarial.	Considerar estrategias a seguir para el desarrollo de un proyecto empresarial.

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Innovación ● Tipos de innovación ● Cambios que mejoran el entorno ● Estrategias ● Ejemplos de empresas innovadoras 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO NOVENO

Periodo 2

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué beneficios brindan a la humanidad las cooperativas?	Asociación o Sociedad E

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar la importancia que tiene la creación de cooperativas para el campo empresarial.	Entender que la cooperación propicia condiciones de productividad y competitividad para las empresas.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Definición de asociatividad empresarial Características de los modelos asociativos Objetivos de la asociatividad empresarial Formas y organizaciones asociativas Desafíos Asociatividad para la competitividad 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas.

GRADO NOVENO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cuáles son los componentes de una empresa?	Función empresarial

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar la importancia de la planeación estratégica para alcanzar los objetivos en una empresa.	Aplicar la planeación en actividades cotidianas.

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Definición de función empresarial La empresa como organización actuante en un medio Proceso administrativo La planeación estratégica La responsabilidad 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO NOVENO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	Estándares
¿A qué se refiere el término de economía global?	Economía global y modelos de negocio.

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Comprender el rol del empresario y la empresa en los diferentes sectores productivos. en una economía global	Aplicar parámetros para establecer la calidad de productos y la satisfacción del cliente. modelo negocio

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Definición de función empresarial. ● Sectores que conforman la función empresarial ● Características de la economía mundial ● Principios de economía global ● Definición de modelos de negocios ● Franquicias ● Negocios multinivel ● Outsourcing 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO NOVENO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 9. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel D. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO V.
OBJETIVO DEL CICLO
DEL NIVEL**

Inculcar en los estudiantes la búsqueda de oportunidades; las cuales junto con sus motivaciones permitirán la gestión de proyectos de emprendimiento que les permita dar soluciones a problemáticas de la sociedad, así como a la generación de ingresos.

GRADO DÉCIMO

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Construir un proyecto empresarial
Competencias: Competencias organizacionales y empresariales. Competencias personales. Competencias interpersonales. Competencias tecnológicas e investigativas.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cómo se diseña un plan de negocios?	Plan de negocios

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Comprender la importancia de la elaboración de un plan de negocio.	Identificar y evaluar oportunidades de negocio

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Definición de plan de negocios Aspectos previos al plan de negocios Producto o servicio Aspectos claves para poner en marcha una empresa Cultura del emprendimiento 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO DÉCIMO

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJE
¿Permite la competitividad empresarial sostener y mejorar la posición de una empresa?	Con

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Identificar la importancia de trabajar en equipo para ser competitivos.	Diseñar una idea de negocio fundamentada en las oportunidades de negocio detectadas en el mercado.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> Competitividad empresarial La estrategia empresarial 	Ética y valores humanos. Tecnología.

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones interpersonales y trabajo en equipo • Las oportunidades en el mercado 	Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.
---	--

GRADO DÉCIMO

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué requisitos debe cumplir un vendedor?	Manual técnicas de venta

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Generar un producto o servicio para producir	Determinar un plan de acción para comprobar factibilidad de llevar a cabo la idea de negocio

PERIODO 3 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • La venta como herramienta • Requisitos de un vendedor • Satisfacción del cliente • Factores que determinan la factibilidad. • Asumir retos y riesgos. • Caracterización de productos y servicios. 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales.

GRADO DÉCIMO

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué estrategias permiten la resolución efectiva de los conflictos en una organización?	Actuar como emprendedor: Conformar
	Concretar mi proyecto de empresa comercializar.

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Comprensión de la importancia de intervenir los conflictos en las organizaciones, del papel de la tecnología y su relación con las necesidades humanas.	Diferenciación entre rentabilidad y liquidez. Organización de criterios para conformar un equipo de trabajo que saque adelante un plan de negocio.

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de conflictos. ● Manejo adecuado y eficiente de los conflictos. ● Evaluación del equipo de trabajo. ● Ética y medio ambiente. ● Administración financiera (Rentabilidad y liquidez) ● Las finanzas y el control legal. 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas.

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO DÉCIMO:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 10. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel E. Ed. Norma, Bogotá Colombia

GRADO ONCE

Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
Intensidad Horaria: 1 hora semanal
Objetivo de grado: Promover la cultura del emprendimiento como un proyecto de vida encaminado
Competencias: Competencias organizacionales y empresariales. Competencias personales. Competencias interpersonales. Competencias tecnológicas e investigativas.

Periodo 1	
Pregunta problematizadora	
¿Cómo influye el uso de la comunicación en el trabajo en equipo?	

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Demostrar capacidad de iniciativa con la puesta en marcha de un proyecto productivo	Elaborar un plan de acción para el montaje de un proyecto productivo
---	--

PERIODO 1 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Saber a dónde se quiere llegar • Equipo de trabajo • Evolucionar las estructuras internas de las empresas • Coolhunting • Creatividad e innovación 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemáticas.

GRADO ONCE

Periodo 2	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Cómo tomar una óptima decisión al gastar?	Plano del dinero

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Aprender el valor del ahorro	Comprender que debe planear sus gastos y no gastar compulsivamente.

PERIODO 2 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto plano del dinero y personas del plano • Generalidades de cada eje • Plano en un sistema de negocios • Tres tipos de niveles de negocios • Finanzas personales 	Ética y valores humanos. Tecnología Lengua castellana Sociales Ciencias naturales

GRADO ONCE

Periodo 3	
Pregunta problematizadora	EJES
¿Qué son las TICS?	TICS empresariales Bases de gerencia

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Reconocer que el buen uso de las TICS puede mejorar la competitividad de una empresa.	Buscar información que le permita capacitarse en el manejo de las TICS.

PERIODO 3 Contenidos	Área
-------------------------	------

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

<ul style="list-style-type: none"> • Qué son las TICS? • TICS en el entorno empresarial • Beneficios de las TICS en el desarrollo empresarial • Definición de gerencia • Tipos de gerencia • Funciones de gerencia • Características de un gerente efectivo. 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemática
---	---

GRADO ONCE

Periodo 4	
Pregunta problematizadora	Ejes
¿Cuál es la importancia de los valores para una empresa?	Puesta en marcha Valores

Indicador de desempeño	
Saber conocer (cognitivo)	Saber hacer (procedimental)
Elaborar un plan de trabajo a mediano plazo para que la empresa funcione eficientemente	Organizar un plan de trabajo sustentado en valores

PERIODO 4 Contenidos	Área
<ul style="list-style-type: none"> • Empresa individual • Sociedad civil o persona jurídica • Comunidad de bienes • Procedimientos legales para la creación de una empresa • Valores empresariales 	Ética y valores humanos. Tecnología. Lengua castellana. Sociales. Ciencias naturales. Matemática

TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO ONCE:

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 11. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel E. Ed. Norma, Bogotá Colombia

X. ANEXO: COMPETENCIAS CIUDADANAS Y LABORALES

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO		GRADO: PRIMERO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	CONVIVENCIA Y PAZ: Reconozco que las acciones se relacionan con las emociones y que puedo aprender a manejar mis	TIPO PER Regular el la propia

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	emociones para no hacer daño a otras personas. (competencias emocionales)	desarrolladas y realizadas Evidencias definidas en
--	---	--

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO		GRADO: PRIMARIO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Identifico las situaciones de maltrato que se dan en mi entorno (conmigo y con otras personas) y sé a quiénes acudir para pedir ayuda y protección. (competencias cognitivas y conocimientos)</p>	<p>TIPO PERFIL: Regular el comportamiento de la propia persona y de los demás en las actividades desarrolladas y realizadas. Evidencias: propias acciones</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO		GRADO: PRIMARIO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA: Expreso mis ideas, sentimientos e intereses en el salón y escucho respetuosamente los de los demás miembros del grupo (competencia comunicativas y emocionales)</p>	<p>TIPO PERFIL: Definir un proyecto de negocio aprovechando los recursos que superan la propia vida y se aplican a la vida. Evidencias: talentos y habilidades</p>

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO		GRADO: PRIM
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES POR LA DIFERENCIA: Reconozco y acepto la existencia de grupos con diversas características de etnia, edad, género, oficio, lugar, situación socioeconómica, etc. (competencias cognitivas y conocimientos)</p>	<p>TIPO PER</p> <p>Definir un proyecto de vida que aproveche las oportunidades que superan la adversidad y se a</p> <p>Evidencia</p> <p>influencia e</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO		GRADO: SEGU
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Hago cosas que ayuden a aliviar el malestar de personas cercanas; manifiesto satisfacción al preocuparme por sus necesidades. (competencias integradoras)</p>	<p>TIPO PER</p> <p>Regular el comportamiento de la propia comunidad y desarrollar actividades realizadas</p> <p>Evidencia</p> <p>definidas en</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO		GRADO: SEG
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Comprendo que las normas ayudan a promover el buen trato y evitar el maltrato en el juego y en la vida escolar.(conocimientos)</p>	<p>TIPO PER</p> <p>Regular el comportamiento de la propia comunidad y desarrollar actividades realizadas</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

		Evidencia propias ac
--	--	----------------------

COMPETENCIAS TERCER PERIODO		GRADO: SEGU
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA: Reconozco que emociones como el temor o la rabia pueden afectar mi participación en clase (competencias emocionales).</p>	<p>TIPO PER Definir un p Aprovecha superan la vida y se a</p> <p>Evidencia y talentos</p>

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO		GRADO: SEGU
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES POR LADIFERENCIA: Valoro las semejanzas y diferencias de gente cercana. (¿Qué tal si me detengo a escuchar sus historias de vida?) (competencias emocionales y comunicativas)</p>	<p>TIPO PER Definir un p Aprovecha superan la vida y se a</p> <p>Evidencia influencia e</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO		GRADO: TERC
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Conozco y respeto las reglas básicas del diálogo, como el uso de la palabra y el respeto por la palabra de la otra persona. (Clave: practico lo que he aprendido en otras áreas, sobre la comunicación, los mensajes y la escucha activa.) (competencias comunicativas)</p>	<p>TIPO PER Regular el la propia desarrolla realizadas</p> <p>Evidencia definidas en</p>
--	--	--

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO		GRADO: TER
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Me preocupo porque los animales, las plantas y los recursos del medio ambiente reciban buen trato. (competencia cognitivas y emocionales)</p>	<p>TIPO PER Regular el la propia desarrolla realizadas</p> <p>Evidencia propias ac</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO		GRADO: TERC
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA: Colaboro activamente para el logro de metas comunes en mi salón y reconozco la importancia que tienen las normas para lograr esas metas. (competencias integradoras)</p>	<p>TIPO PER Definir un Aprovecha superan la vida y se a</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

		Evidencia y talentos
--	--	----------------------

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO		GRADO: TERCERO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES POR LA DIFERENCIA: Comparo cómo me siento cuando me discriminan o me excluyen y cómo, cuándo me aceptan. Así puedo explicar por qué es importante aceptar a las personas. (competencias cognitivas)</p>	<p>TIPO PERIÓDICO Definir un proyecto que aproveche las habilidades que superan la vida y se aplican en el mundo.</p> <p>Evidencia de influencia</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO		GRADO: CUARTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Identifico múltiples opciones para manejar mis conflictos y veo las posibles consecuencias de cada opción. (competencias cognitivas)</p>	<p>TIPO INTERACTIVO Reconocer ideas y emociones, sus significados y aplicarlos a los conceptos.</p> <p>EVIDENCIA</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO		GRADO: CUARTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
		TIPO INTERACTIVO

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Reconozco el valor de las normas y los acuerdos para la convivencia en la familia, en el medio escolar y en otras situaciones. (competencias integradoras)</p>	<p>Reconocer ideas y em significado conceptos</p> <p>EVIDENCIA instrucción</p>
--	---	---

COMPETENCIAS TERCER PERIODO		GRADO: TERCER
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA: Expreso, en forma asertiva, mis puntos de vista e intereses en las discusiones grupales. (competencias comunicativas)</p>	<p>TIPO INTE</p> <p>Consolidar aportar con fin de definir y respons coordinado</p> <p>EVIDENCIA otros (padr</p>

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO		GRADO: TERCER
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	CO
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES POR LA DIFERENCIA: Reconozco lo distintas que somos las personas y comprendo que esas diferencias son oportunidades para construir nuevos conocimientos y relaciones y hacer que la vida sea más interesante y divertida (competencias cognitivas y conocimiento)</p>	<p>TIPO INTE</p> <p>Consolidar aportar con el fin de de roles y res coordinado</p> <p>EVIDENCIA los otros.</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO		GRADO: QUINTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Expongo mis posiciones y escucho las posiciones ajenas, en situaciones de conflicto. (competencias comunicativas)</p>	<p>TIPO INTERVENCIÓN: Identificar positivamente compromisos, recursos comunicativos actuando acciones comunicativas.</p> <p>EVIDENCIAS: acciones interactivas.</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO		GRADO: QUINTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Puedo actuar en forma asertiva (es decir, sin agresión pero con claridad y eficacia) para frenar situaciones de abuso en mi vida escolar. (Por ejemplo, cuando se maltrata repetidamente a algún compañero indefenso. (competencia integradora)</p>	<p>TIPO INTERVENCIÓN: Identificar positivamente compromisos, recursos comunicativos actuando acciones comunicativas.</p> <p>EVIDENCIAS: comportamiento asertivo.</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO		GRADO: QUINTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS DEL ÁREA
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA: Propongo distintas opciones cuando tomamos decisiones en el aula.</p>	<p>TIPO INTERVENCIÓN: Identificar roles en colectivos, acciones comunicativas.</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	salón y en la vida escolar. (competencias comunicativas)	puedan beneficiarse EVIDENCIA: vista de los ellos.
--	--	--

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO		GRADO: QUINTO
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS	COMPETENCIAS COGNITIVAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES POR LA DIFERENCIA: Identifico y reflexiono acerca de las consecuencias de la discriminación en las personas y en la convivencia escolar. (competencias cognitivas)</p>	<p>TIPO INTERVENCIÓN: Identificar colectivos, puedan alcanzar beneficio mutuo</p> <p>EVIDENCIA: conflictos de casa, mi barrio</p>

	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Reconozco el conflicto como una oportunidad para aprender y fortalecer nuestras relaciones (Competencia Cognitiva).</p>
--	--

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Conozco procesos y técnicas de mediación de conflictos (competencia conocimiento)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS

	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA</p> <p>Exijo el cumplimiento de las normas y los acuerdos por parte de las autoridades, de mis compañeros y de mí mismo/a. (Competencias integradora)</p>
--	---

--

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES DIFERENCIA</p> <p>Identifico mis emociones ante personas o grupos que tienen intereses o gustos distintos a los míos y cómo eso influye en mi trato con ellos.(competencias emocionales y cognitivas)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GRADO	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Comprendo que todas las familias tienen derecho al trabajo, la salud, la vivienda, la propiedad, la educación y la recreación (conocimientos)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - GRADO	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en mi entorno y expreso pacíficamente mi desacuerdo cuando considero que hay injusticias (competencias cognitivas y comunicativas)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GRADO 7º	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA</p> <p>Escucho y expreso, con mis palabras, las razones de mis compañeros/as durante discusiones grupales, incluso cuando no estoy de acuerdo (competencias comunicativas)</p>

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GRADO 4º	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES LA DIFERENCIA</p> <p>Reconozco que los derechos se basan en la igualdad de los seres humanos, aunque cada uno sea, exprese y viva de manera diferente (Competencia de conocimiento)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GRADO 1º	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Promuevo el respeto a la vida, frente a riesgos como ignorar señales de tránsito, portar armas, conducir a alta velocidad o habiendo consumido alcohol; tomo medidas para actuar con responsabilidad frente a un accidente (competencias integradas)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Comprendo la importancia de los derechos sexuales y reproductivos y analizo sus implicaciones en la vida (Competencias integradoras)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	<p>PARTICIPACION Y RESPONSABILIDAD DEMOCRATICA</p> <p>Identifico decisiones colectivas en las que intereses de diferentes personas están en conflicto y propongo alternativas de solución que tengan en cuenta los intereses (competencias cognitivas)</p>
--	---

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO -	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORES DIFERENCIA</p> <p>Comprendo que cuando las personas son discriminadas, su autoestima y sus relaciones con los demás se ven afectadas. (competencias cognitivas)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Construyo, celebro, mantengo y reparo ad entre grupos. (INTEGRADORAS)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA:</p> <p>Analizo críticamente mi participación en situac</p> <p>en las que se vulneran o respetan los dere identifico cómo dicha participación contrib mejorar o empeorar la situación (COGNITIVAS)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS</p> <p>Comprendo el significado y la importancia de vivir en una nación multiétnica y pluricultural. (CONOCIMIENTOS)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Identifico dilemas de la vida, en los que derechos o distintos valores entran en conflicto. Analizo posibles opciones de solución, considerando los aspectos positivos y negativos de cada una. (COGNITIVA)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Argumento y debate sobre dilemas de la vida cotidiana en los que distintos derechos o valores entran en conflicto; reconozco los argumentos, así no coincidan con los míos.</p> <p>(COMUNICATIVA)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA:</p> <p>Analizo críticamente la información de los medios de comunicación. (COGNITIVAS)</p>
--	---

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GR 8	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS:</p> <p>Comprendo que la discriminación y la exclusión pueden tener consecuencias sociales negativas como la desintegración de las relaciones entre personas y grupos, la pobreza o la violencia. (COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Contribuyo a que los conflictos entre personas grupos se manejen de manera pacífica y cons mediante la aplicación de estrategias basada diálogo y la negociación. (INTEGRADORA)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - G	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Utilizo distintas formas de expresión para pron defender los derechos humanos en mi c escolar y comunitario. (COMUNICATIVA)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA:</p> <p>Analizo críticamente y debato con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel nacional y mundial, y comprendo las consecuencias que éstos pueden tener sobre mi vida.(COGNITIVA-COMUNICATIVA)</p>

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS

	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS:</p> <p>Construyo una posición crítica frente a situaciones de discriminación y exclusión social que resultan de las relaciones desiguales entre personas, culturas y naciones (COGNITIVA)</p>
--	--

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GRADO 6º	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Valoro positivamente las normas constitucionales que hacen posible la preservación de las diferencias culturales y políticas, y que regulan la convivencia. (COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Identifico dilemas de la vida en las que entiendo el conflicto el bien general y el bien particular; identifico las opciones de solución, considerando sus aspectos positivos y negativos.(COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - GR	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA:</p> <p>Comprendo que cuando se actúa en forma colectiva y se usan los bienes públicos para beneficio personal, se afectan todos los miembros de la sociedad. (CONOCIMIENTOS)</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

--	--

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GRADO 8	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS:</p> <p>Reconozco las situaciones de discriminación y exclusión más agudas que se presentan ahora y que se presentaron en el pasado, tanto en el orden nacional como en el internacional; las relaciones de discriminación que observo en mi vida cotidiana. (CONOCIMIENTOS –COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GRADO 7	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ:</p> <p>Entiendo la importancia de mantener expresiones de afecto y cuidado mutuo con mis familiares, amigos, amiga y pareja, a pesar de las diferencias, disgustos o conflictos. (INTEGRADORA)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - C	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Argumento y debate de dilemas de la vida cotidiana en los que distintos derechos o distintos valores entran en conflicto. Reconozco los mejores argumentos, aunque no coincidan con los míos. (COMUNICATIVA)</p>

COMPETENCIAS TERCER PERIODO - G	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA: Analizo críticamente mi</p>

PLAN DE ÁREA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

	<p>participación en situaciones en las que se vulneran o respetan los derechos e identidad, y cómo dicha participación contribuye a mejorar o empeorar la situación. (COGNITIVA)</p>
--	--

COMPETENCIAS CUARTO PERIODO - GRUPO	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS: Comprendo que la discriminación y la exclusión pueden tener consecuencias sociales negativas como la desintegración de las relaciones entre personas y grupos, la pobreza o la violencia. (COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - GRUPO	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS

	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Contribuyo a que los conflictos entre personas y entre grupos se manejen de manera pacífica y constructiva mediante la aplicación de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. (INTEGRADOR)</p>
--	--

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - C	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CÍVICA: Analizo críticamente y participo en la toma de decisiones con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel local, nacional y mundial, comprendo las consecuencias que éstos pueden tener sobre mi propia vida. (COGNITIVA, COMUNICATIVA)</p> <p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS: Construyo una postura crítica frente a las situaciones de discriminación y exclusión social que resultan de las relaciones desiguales entre personas, culturas y naciones. (COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS PRIMER PERIODO - G	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>CONVIVENCIA Y PAZ: Identifico dilemas de en las que entran en conflicto el bien gene bien particular; analizo opciones de so considerando sus aspectos positiv negativos.(COGNITIVA)</p>

COMPETENCIAS SEGUNDO PERIODO - C	
COMPETENCIAS DEL ÁREA	COMPETENCIAS CIUDADANAS
	<p>PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA: Comprendo que cuando se en forma corrupta y se usan los bienes pu para beneficio personal, se afectan tod miembros de la sociedad.(CONOCIMIENTO</p> <p>PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS: Argumento y debato d de la vida en los que los valores de di culturas o grupos sociales entran en co reconozco los mejores argumentos, a coincidan con los míos. (COGNITI COMUNICATIVA)</p>

XI. GESTIÓN DEL ÁREA.

Evaluaciones del equipo, resultados académicos, evidencias de impacto, experiencias significativas.